

# WARNING

FDI IN MULTI-BRAND RETAIL  
**DANGEROUS**  
FOR THE **NATION**

# எச்சாரிக்கை

பல பொருள் சில்லரை வர்த்தகத்தில்  
வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு  
நாட்டிற்கு ஆபத்தானது

## ஆகஸ்ட் 2011

இதை தயாரித்தவர் சேகர் சுவாமி. சி.இ.ஓ, ஆர் கே ஸ்வாமி ஹன்ஸா குழுமம் மற்றும் வருகை ஆசிரியர் நார்த்தவெஸ்டர்ன் யூனிவர்சிடி, ஒரு தகவல் சார்ந்த வாதத்தை உருவாக்கி இந்திய நலனுக்கு ஒரு தீர்மானத்தை எட்டுவதே இதன் நோக்கம். இது ஆசிரியரின் சொந்தக் கருத்து.

# ஆசிரியர் பற்றிய முன்னுரை

---

- இந்த ஆசிரியர் வர்த்தகப் பாதுகாப்பை பிரசாரம் செய்யவில்லை. தனது சொந்த வர்த்தகத்திலேயே பாதுகாப்பை நாடியதில்லை. அவர் இந்தியாவிலும், அமெரிக்காவிலும் எந்த நிறுவனத்துடனும் போட்டியிட்டு வர்த்தகம் செய்ய தயாராக இருக்கிறார்.
- தற்போதுள்ள நிலைமையின்படி இந்தியாவில் சில்லரை வர்த்தகம் முற்றிலும் வித்தியாசமானது. இதில் சமூக நலனும், தேசியப் பாதுகாப்பும் மிக ஆழமாக இருக்கிறது. இந்த ஆவணத்தில் இந்த விஷயங்களை நாம் கூர்ந்து கவனிப்போம்.

# இந்த காட்சியில் சொல்லப்படும் விஷயங்கள் என்ன?

---

- பல் பொருள் சில்லரை வர்த்தகத்தில் வெளி நாடு நேரடி முதலீடுசெய்ய இந்திய வர்த்தகத்தை திறந்துவிடுவதால் வரும் அழிவுகளையும், ஆபத்துகளையும் இந்த ஆவணம் உங்களுக்கு எடுத்துக் காட்டும்.
- இந்த ஆவணம் உலகில் பல்வேறு பகுதிகளில் ஏற்பட்ட அனுபவங்களை ஈர்க்கும். வெளி நாட்டின் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களை தடைகள் இல்லாமல் அனுமதிப்பது இந்தியாவின் பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்தானதாகும். பல கோடி மக்களின் வாழ்வாதாரத்தை சேதப்படுத்திவிடும். விவசாயிகளையும், வாடிக்கையாளர்களையும் அடிமைப்படுத்தும்.

கடந்த காலத்தில் கற்ற ஒரு பாடத்திலிருந்து  
ஆரம்பிக்கலாம்.

# வரலாற்றிலேயே மிக தீவிரமான வேட்டைக்காரரை சந்தியுங்கள்

---



டாம் நிக்ஸன்  
காட்டெருமை வேட்டைக்காரர்.

- 1873இல் இவர் 35 நாட்களில் 3200 அமெரிக்கக் காட்டெருமைகளை கொன்று சாதனை படைத்துள்ளார். அதாவது ஒரு நாளைக்கு 91 காட்டெருமைகள்.
- இதை இவர் எவ்வாறு செய்தார்?

# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள்

---



- 1800களில் பைசன் எனப்படும் காட்டெருமைகள் அமெரிக்கச் சமவெளிகளில் பல கோடி எண்ணிக்கையில் சுற்றித் திரிந்து கொண்டிருந்தன.
- அமெரிக்க சிவப்பிந்தியர்களுக்கு வாழ்வாதாரமும் உணவும் தருவதில் அவை பெரும் பங்கு வகித்தன.



# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள் (... தொடர்ச்சி)

---



- இந்த விலங்குகளைக் கொல்வது அதிசயவசமாக மிகச் சுலபமானது.
- இந்த ஏருமை தனது அருகில் ஒரு விலங்கு இறந்திருப்பதைக் கண்டால் ஓடாது. தனக்கு ஆபத்து என்று தெரிந்தால் மட்டுமே அங்கிருந்து ஓடும்.

# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள் (... தொடர்ச்சி)

---



- எனவே துப்பாக்கி சுடுபவர், இருந்த இடத்திலிருந்தே தொலைதூரம் வரை சுடும் துப்பாக்கியால் ஒரு மந்தை முழுவதையும் சுட்டுத் தள்ளிவிடலாம்.

# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள் (... தொடர்ச்சி)

- 1870களில் புதிய தோல் பதப்படுத்தல் முறை மூலம் எருமைத் தோல்கள் உயர் தரமுள்ள தோல்களாக மாற்றப்பட்டன.
- அதே கால கட்டத்தில் இருப்புப் பாதை போடப்பட்டதால், இந்த பதப்படுத்தப்பட்ட தோல்களை வர்த்தக ரீதியாக அனுப்பவது சிக்கனமாக இருந்தது.
- எருமை வேட்டை லாபகரமான தொழிலானது.
- டாம் நிக்ஸன் போன்ற “எருமை மனிதர்கள்” அமெரிக்க சமவெளிகளில் எருமைகளை இஷ்டம்போல வேட்டையாடினார்கள்.

1868 முதல் 1881 வரை - 13 ஆண்டுகளில் மட்டும் 3 கோடியே 10 லட்சம் காட்டெருமைகள் கொல்லப்பட்டு இந்த ராட்சத் துறை சமவெளியிலிருந்து அறவே அழிந்தது.

எருமைகளுக்கு வாய்ப்பே இல்லை!

# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள் (... தொடர்ச்சி)

---

என் யாரும் எதிர்த்துப் பேசவில்லை?

- ஒரு கட்டத்தில், முதலானித்துவம் செயல்பட்டது, மற்றுமொரு இயற்கை வளத்தை ஆக்கிரமித்தது.

# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள் (... தொடர்ச்சி)

## என் யாரும் எதிர்த்துப் பேசவில்லை? (... தொடர்ச்சி)

- இதற்கு எதிர்ப்பு கிளம்பாததற்கு இன்னொரு நல்ல விளக்கத்தை அமெரிக்க ராணுவத்தினர் ஒருவர் சொன்னார்.

இவர்கள் (வேட்டைக்காரர்கள்) இரண்டு ஆண்டுகளில் அமெரிக்க செவ்விந்தியர்களின் வாழ்வாதாரத்தை சேதப்படுத்தியதைப் பார்க்கும்போது, அது முப்பது ஆண்டுகளில் அமெரிக்க ராணுவம் செய்தததைவிட மிகவும் அதிகம்.

நீண்டகால அமைதிக்காக அவர்கள் செவ்விந்தியர்களின் கமிசரியை\* அழிக்கிறார்கள். அவர்களால் கொல்லப்படும் ஏருமைகள் முழுமையாக அழியும் வரை அவர்கள் அவற்றை கொன்று அதன் தோலை விற்கட்டும். அதன் பின்னர் உங்கள் புல் சமவெளிகளில் சாதாரண கால் நடைகளும், விழாக்கால மாடு மேய்ப்பவர்களும் இருப்பார்கள்.

- ஜென் பில் ஷரிடான், மிசெனரி ராணுவப் பிரிவின் கமாண்டர்.

\*கமிசரி - அமெரிக்க ராணுவ வீரர்களுக்கு உணவு விற்பனை செய்யும் சூப்பர் மார்க்கெட்.

# அமெரிக்கக் காட்டெருமைகள் (... தொடர்ச்சி)

---

- எருமைகளை கொன்றது. அதாவது செல்விந்தியர்களின் வழ்வாதாரத்தை அழித்தது வர்த்தக விபத்து அல்ல.

அது அரசியல்ரீதியாக வேண்டுமென்றே செய்யப்பட்டது.

# வெளி நாட்டு நேரடி முதலீட்டைப் பற்றி நாம் இதிலிருந்து பாடம் கற்கலாம்

---

- வெளி நாட்டு நிறுவனங்களை அனுமதிப்பதால், அவை வியாபாரத்தை தன் வசம் கட்டுப்படுத்தும். நம் நாட்டு உணவு சப்ளைக்கும் பெருமளவு அபாயம் ஏற்படும்.
- அமெரிக்க காட்டெருமைகள் போல இந்திய வர்த்தகர்கள் வேட்டையாடப்படுவார்கள். அவர்களால் அபாயம் வருவதை அறியக்கூட முடியாது.
- வெளி நாட்டின் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களுடன் நம் நாட்டு சிறு வர்த்தக நிறுவனங்கள் போட்டியிடுவது என்பது சமமான போட்டி அல்ல. தொலை தூரம் சுடும் துப்பாக்கியால் ஆதரவற்ற ஏருமையை மறைந்திருந்து சுடுவது போல ஆகும். மேற்கண்ட அனைத்தும் இனிவரும் காட்சியில் உங்களுக்கு விளக்கப்படும்.

இந்த காட்சியின் அமைப்பை விளக்க இந்த  
விஷயம் பற்றிய சில கருத்துக்கள்...

## கால கட்டம்

---

- பல் பொருள் சில்லரை விற்பனையில் வெளி நாட்டு நேரடி முதலீட்டின் தாக்கம் என்பது குறுகிய காலத்தில் உடனடியாக ஏற்படும் என்று கருதாமல், ஐந்து, பத்து அல்லது இருபது ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு என்ன நடக்கும் என்று பார்க்க வேண்டும்.

குறுகிய காலத்தில் பணம் நாட்டில் குவியும். சிலருக்கு ஆதாயம் ஏற்படும். சீர்திருத்தம் சரியாக செயல்படுகிறது என்று அரசாங்கம் மார்த்தட்டிக் கொள்ளும். ஆனால் இது சரியான அளவு கோல் அல்ல.

காலப்போக்கில்தான் அதன் பாதகமான தாக்கம் வெளிவரும்.

# யുകമ் അല്ല

---

- ഇന്ത കാട്ചി യുകമോ അല്ലതു കുതാട്ടക് ക്കണിപ്പോ അല്ല.  
പെരിയ ചില്ലരെ വർത്തക നിറുവൻങ്കளിൽ താക്കമുണ്ടാക്കിയാൽ എതിര്വിണാവകൾ തൊടര്ന്നു ഉലകിലെ ഏറ്റവും വലക്കിരുത്തു.
- ഇന്ത കാട്ചിയിലെ ചോല്ലപ്പട്ട അന്നത്തുമുണ്ടാക്കിയ വേദി ഒരു ഇടത്തിലെ ഏറ്റവും വലക്കിരുത്തുമുണ്ടാക്കിയ വേദിയാണ്. അന്ത ചീസിയാൻ ഉതാരണങ്കൾ നോമ്പ് പാര്ത്തു നമ്മുടെ നിലൈമെക്കു ഏറ്റവും വലക്കിരുത്തു.

# சீனாவுடன் ஒப்பிடுவது தவறு

---

- பல் பொருள் சில்லரை வர்த்தகத்தில் வெளி நாட்டு நேரடி முதலீட்டை பொறுத்தவரை சீனாவுடன் நம்மை ஒப்பிட்டுப் பார்ப்பது தவறு.
- அமெரிக்காவுடன் மட்டும் சீனா செய்யும் வர்த்தகத்தில் சீனாவிற்கு 26500 கோடி அமெரிக்க டாலர்கள் வர்த்தக உபரித் தொகை இருக்கிறது (வருடம் 2010). அமெரிக்காவிற்கு சீனாவின் ஏற்றுமதிதொகை 36500 கோடி டாலர்கள், இறக்குமதியோ 10000 கோடி டாலர்கள்.
- சீனாவிலிருந்து மிக அதிகம் இறக்குமதி செய்வது வால்மார்ட் தான்.
- சீனாவின் உற்பத்தித் துறையில் வேலை வாய்ப்பு மிக அதிகம்.

# சீனாவுடன் ஒப்பிடுவது தவறு (...தொடர்ச்சி)

---

- வால்மார்ட்டை தனது நாட்டில் அனுமதிப்பதைத் தவிர சீனாவிற்கு வேறு வழி இல்லை.
- ஆனால் இந்தியாவிற்கு ஏற்றுமதி இறக்குமதியில் 10000 கோடி அமெரிக்க டாலர்களுக்கும் அதிகமாக பற்றாக்குறை உள்ளது.
- இந்திய பொருளாதாரம் சேவைகளைச் சார்ந்து இருக்கிறது. இதில் சில்லரை வர்த்தகம் பெரும் பங்கு வகிக்கிறது.
- சீனா செய்துள்ளதை இந்தியாவும் செய்ய வேண்டும் என்பது சரியான வாதம் அல்ல.

# இந்திய நிலைமை தனிப்பட்டது

---

- எந்த ஒரு நாட்டிற்கும் (சீனாவைத் தவிர) 120 கோடி மக்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் சவால் இல்லை.
- அடிப்படை வாழ்வாதாரத்தை கொடுத்துப் பார்த்துக் கொள்ள வேண்டிய கடமையாக வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழே 35 அல்லது 40 கோடி மக்கள் எந்த ஒரு நாட்டிலும் இல்லை.
- இவ்வளவு சமூக சிக்கல்களும், பின்னமான அரசியல் கட்சிகளும் எந்த ஒரு நாட்டிலும் இல்லை. இந்தியாவில் உள்ளமைந்த சமச்சீர் நிலை சலனமடைந்தால் மக்கள் அமைதியின்மை வேகமாக எழும்.

# இந்திய நிலைமை தனிப்பட்டது (... தொடர்ச்சி)

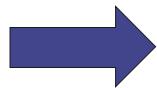
---

- சில்லரை வர்த்தகத்தில் வெளி நாட்டு நேரடி முதலீட்டுக் கொள்கையை இந்திய நிலைமையைக் கருத்தில் கொண்டு கணிக்க வேண்டும். வெளி நாட்டு கண்ணோட்டத்தை கண்மூடித் தனமாக பின்பற்றக்கூடாது.
- நாம் வசூக்கும் கொள்கைகள் மக்கள் தொகையின் அனைத்து வர்க்கத்தினருக்கும் பயன்படும் வகையில் இருக்க வேண்டும். பொருளாதாரத்தின் மேல் மட்டத்தில் இருந்துகொண்டு பெரிய கூக்குரலிட்டு, ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தி தனது கருத்துக்களை சொல்வோருக்கு மட்டும் பலன் அளிப்பதாக இருத்தல் கூடாது.

# இன்றைய தவறான வர்ணனை

- மேற்கத்தைய நாடுகளில் என்ன நடந்ததோ அது இந்தியாவிலும் நடக்க வேண்டும் என்பது இன்றைய வர்ணனை.
- மேற்கத்தைய நடைமுறைகள்தான் “வளர்ச்சி” என்று கண்மூடித்தனமாக கருதப்படுகிறது.

தவறு



மேற்கத்தைய  
சில்லரை வர்த்தகம்  
குறைபாடுள்ளது !

வெளி நாட்டு நேரடி முதலீடு என்ற பெயரில் குறைபாடுள்ள  
முறையை நமது நாட்டிற்கு ஏன் கொண்டுவர வேண்டும்?

# பெரு மூலதனம் மற்றும் ஜனநாயக மூலதனம்- ஒரு ஒப்பீடு

- பெரிய வெளி நாட்டு மூலதனத்தையும், ஜனநாயக முறையிலான சிறு உள்நாட்டு மூலதனத்தையும் ஒப்பிடும் ஒரு வழக்கு.

இந்திய சில்லரை வர்த்தகம் என்பது உள்ளுரின் சிறு சமூகங்கள் வாழ்வதற்கு சேவை அளிக்கும் சிறு முதலாளிகளைக் கொண்ட பெரிய வர்த்தகம்.



உலகமெங்கும் பெரிய மூலதனம், சிறு குடும்ப மூலதனமாக உள்ள சில்லரை வர்த்தகங்களை அழித்துவிட்டன.

பல் பொருள்சில்லரை வார்த்தகத்தில் வெளி  
நாட்டு நோடி முதலீட்டின் விளைவுகளைப்  
பார்க்கலாம்.

1) நாம் யாரை நம் நாட்டில்  
அனுமதிக்கிறோம்?

# நாம் யாரை அனுமதிக்கிறோம்?

- பின் வரும் நிறுவனங்கள் போன்றவற்றை:



ஆண்டு விற்பனை 40000 கோடி  
டாலர்கள் =  
18 லட்சம் கோடி ரூபாய்கள்



ஆண்டு விற்பனை 13000 கோடி  
டாலர்கள் =  
5.85 லட்சம் கோடி ரூபாய்கள்



ஆண்டு விற்பனை 10000 கோடி  
டாலர்கள் =  
4.5 லட்சம் கோடி ரூபாய்கள்



ஆண்டு விற்பனை 9600 கோடி  
டாலர்கள் =  
4.2 லட்சம் கோடி ரூபாய்கள்

மிகப் பெரிய இந்திய நிறுவனம், இந்த  
நாள்கில் மிகச் சிறிய நிறுவனத்தின்  
பாதி அளவுதான்

# நாம் யாரை அனுமதிக்கிறோம்? (...தொடர்ச்சி)

---

இவை எல்லாம் உலகத்தில் மூர்க்கமான, கொள்ளையடிக்கும் சில நிறுவனங்கள்.

ஏவு இரக்கமே இல்லாமல், செயல்படும் போட்டிகளை  
அழிப்பதற்காகவே உருவாக்கப்பட்டவை.

அவற்றிடம் வளங்கள் ஏராளம். அந்நிறுவனங்களால் பல ஆண்டுகள்  
பணத்தை முதலீடு செய்யவும், இழுக்கவும் முடியும். முடிவில்  
லட்சக்கணக்கான உள்ளூர் கடைகள் அழிக்கப்படும்.

# நாம் யாரை அனுமதிக்கிறோம்? (...தொடர்ச்சி)

---

அவர்கள் நோக்கம் சந்தையை ஆதிக்கம் செய்வது.  
வேறு எதுவும் போதுமானதல்ல.

அவை உலகெங்கும் செய்வதைப் போல தமக்குள்ளேயே  
போட்டியிட்டுக் கொள்ளும். இந்த செயல்முறை நடக்கும்போது  
அவர்கள் சந்தையை தகர்த்து உள்ளூர் வியாபாரிகளை  
அழிப்பார்கள்.

“யானைகள் சண்டையிட்டால் நிலமே அதிரும்.”

# நாம் யாரை அனுமதிக்கிறோம்? (...தொடர்ச்சி)

---

## இதற்கு ஆதாரம் வேண்டுமா?

- தாய்லாந்தில் 13 ஆண்டுகளில் மட்டும், மூன்று வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் சந்தையில் 38% பங்கை ஆக்கிரமித்துவிட்டன. பல்லாயிரக்கணக்கான உள்ளுர் வியாபாரிகளை அழித்துவிட்டன.
- மேற்கத்தைய நாடுகளில் இதற்கு 60 முதல் 80 ஆண்டுகள் ஆயின. ஆனால் தாய்லாந்தில் அது 13 ஆண்டுகளிலேயே நடந்துவிட்டது.
- இப்போது தாய்லாந்து இந்த பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களை கட்டுப்படுத்தி, தன்னிச்சை வர்த்தகத்தை தடுப்பதற்கு திணறுகிறது.

(இன்னும் பல ஆதாரங்கள் பின் வரும் பங்கங்களில் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன)

# நாம் யாரை அனுமதிக்கிறோம்? (...தொடர்ச்சி)

---

- இந்த நவீன கால அரக்கர்களைத்தான் நாம் அனுமதிக்கிறோம். அவர்கள் நமது உணவு சப்ளை கட்டமைப்ப வசதியை சீராக்குவார்கள் என்று சப்பைக்கட்டு கட்டுகிறோம். (இது பற்றிய விவாதம் பின்னர் வரும்.)

2) வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக  
நிறுவனங்கள் சூத்திரம்  
ஒரு முகப்படுத்தல் மற்றும் ஆதிக்கம்  
செலுத்துதல் ஆகும்

# வர்த்தகத்தை ஒரு முகப்புத்தி ஆதிக்கம் செலுத்துதல்

---

- உலகிலுள்ள ஒவ்வொரு சந்தையிலும் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து ஒரு நிலையாக போட்டியாளர்களை நீக்கிவிட்டதனால் வர்த்தகதொழில் நியாயமற்ற வகையில் ஒன்று சேர்கிறது.

இந்த பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களின் சந்தைப் பங்கு குறைந்த பட்சம் 20% முதல் அதிகப்பட்சமாக 80%க்கும் அதிகமாக இருக்கும். இது நாட்டையே அவர்கள் அடிமைக்கு ஆக்க வல்லது.

# வர்த்தகத்தை ஒரு முகப்புத்தி ஆதிக்கம் செலுத்துதல் (...தொடர்ச்சி)

ஒவ்வொரு நாட்டிலும் மளிகை சில்லரை விற்பனை பிராண்டு பங்குகள்				
நாடு	முதல் சில்லரை வர்த்தக பிராண்டுகள்	சந்தைப் பங்கு	முதல் பிராண்டுகளின் சந்தைப் பங்கு	ஆண்டு
<b>ஐரோப்பா</b>				
ஸ்வீடன்	ஐசிர ஸ்டோர்ஸ்	50%		2010
	கூப்	20%		
	ஆக்ஸஃபுட் ஏபி	16%	86%	
ஜூர்மனி	மெட்ரோ			2009
	எடேக்கா			
	ரெவே			
	ஸ்வார்ட்ஸ்			
	டெஜில்மேன்		75%	
பெல்ஜியம்	கோஃபோர்	29%		2009
	டெல்ஹேஸ்	25%		
	கோல்ருவ்ட்	25%	79%	
யுகே	டெஸ்கோ	30%		2009
	அஸ்டா	17%		
	ஸெயின்ஸ்பார்ஸி	16%	63%	
பிரான்ஸ்	கோஃபோர்	25%		2009
	லா க்ளெர்க்	17%		
	மாஸ்க்வெடாஸ்	13%	55%	

# வர்த்தகத்தை ஒரு முகப்புத்தி ஆதிக்கம் செலுத்துதல் (...தொடர்ச்சி)

ஒவ்வொரு நாட்டிலும் மளிகை சில்லரை விற்பனை பிராண்டு பங்குகள்				
நாடு	முதல் சில்லரை வர்த்தக பிராண்டு	சந்தைப் பங்கு	முதல் பிராண்டுகளின் சந்தைப் பங்கு	ஆண்டு
<b>வட அமெரிக்கா</b>				
கேனடா	லாப்லா கோஸ்	37		2010
	சோபெஸ் இன்க்	18		
	மெட்ரோ	14	69%	
யு எஸ்	வால்-மார்ட்			2009
	க்ரோகர்			
	டார்கெட்		30%	
<b>இதர சந்தைகள்</b>				
ஆஸ்திரேலியா	ஐல்வொர்த்	46%		2010
	கோல்ஸ்	32%	78%	
மெக்ஸிகோ	வால்மார்ட்	47%		2010
	சோரியானா	14%		
	கமர்சியல் மெக்ஸிகானா	9%	70%	
பிரேலில்	கேர்ப்போர்	14%		2009
	சியா. பிரேலிலிரா டி டிஸ்ட்ரிப்யூகோ	13%		
	வால்மார்ட்	10%	38%	

# வர்த்தகத்தை ஒரு முகப்புத்தி ஆதிக்கம் செலுத்துதல் (...தொடர்ச்சி)

ஒவ்வொரு நாட்டிலும் மனிகை சில்லரை விற்பனை பிராண்டு பங்குகள்				
நாடு	முதல் சில்லரை வர்த்தக பிராண்டு	சந்தைப் பங்கு	முதல் பிராண்டுகளின் சந்தைப் பங்கு	ஆண்டு
<b>ஆசியா</b>				
தாய்லாந்து	சிபி-எஜை (7 இலவனின் பகுதி)	11%		2010
	டெஸ்கோ லோட்டஸ்	9%		
	எஸ் எச் வி மாக்ரோ	5%		
	பிக் சி-கேஸினோ க்ளாப்	5%		
	சென்ட்ரல் ரீடெயில்	2%	32%	
இந்தோனேஷியா	கேர்ப் போர்			2010
	ஆல்ஹா பாமார்ட்			
	இந்தோமார்ட்			
	மதஹரி			
	மாக்ரோ இந்தோனேஷியா		15%	

# வர்த்தகத்தை ஒரு முகப்புத்தி ஆதிக்கம் செலுத்துதல் (...தொடர்ச்சி)

## ஆதாரங்கள்:

ஸ்வீடன்: ஸ்வீடன் மற்றும் பின்லாந்திற்கான 2010 ஆம் ஆண்டு சில்லரை வர்த்தகம் மற்றும் உணவுத் துறை அறிக்கை. - கெயின் ரிபோர்ட் - யுஎஸ்டிஏ ஃபாரின் அக்ரிகல்சரல் சர்வீஸ்.

பெல்ஜியம்: பெனலக்ஸ் ஃபுட் ரீடெயில் மார்கெட் 2010 - கெயின் ரிபோர்ட் - யுஎஸ்டிஏ ஃபாரின் அக்ரிகல்சரல் சர்வீஸ்.

ஆஸ்திரேலியா: NARGA அறிக்கை - வளர்ச்சியடையும் நாட்டிற்கு உணவு வழங்குதலில் இருக்கும் சவால்  
[http://www.narga.net.au/documents/2010/NARGA\\_lowres\\_web.pdf](http://www.narga.net.au/documents/2010/NARGA_lowres_web.pdf)

ஜெர்மனி: ஜெர்மனி-நூகர்பொருள் மற்றும் சில்லரை வர்த்தக அறிக்கை 2011. எக்கனாமிஸ்ட் இன்டெவிஜேன்ஸ் யூனிட்.

மெக்ஸிகோ: மெக்ஸிகோ சில்லரை வர்த்தகத் துறை அறிக்கை 2010 - கெயின் ரிபோர்ட் - யுஎஸ்டிஏ ஃபாரின் அக்ரிகல்சரல் சர்வீஸ்.

கேனடா: கேனடாவின் உணவு சில்லரை விற்பனைத் துறை, பிப்ரவரி 2011 - OSEC பிளினஸ் நெட்வோர்க். ஸ்வீடன்.

ஆல்டி மற்றும் விட்ல் மனிகை வியாபாரத்தில் பெரும் பங்கு வகிக்கிறது - கன்டார்;  
<http://www.reuters.com/article/2011/04/27/britain-groces-kantar-idUKLDE3Qotp20110427>

ஹைப்பர் மார்க்கெட் மற்றும் குப்பர் மார்க்கெட் தொடர்கள் வாடிக்கையாளரை கவர தமது யுக்திகளை மாற்றி அமைக்கின்றன;  
<http://www.braasicatoday.com>

அமெரிக்கா: அமெரிக்கா- நூகர்பொருள் மற்றும் சில்லரை வர்த்தக துறை அறிக்கை, பிப்ரவரி 2011. எக்கனாமிஸ்ட் இன்டெவிஜேன்ஸ் யூனிட்.

பிரேலில்: உணவு சில்லரை வர்த்தக துறை 2009- கெயின் ரிபோர்ட் - யுஎஸ்டிஏ ஃபாரின் அக்ரிகல்சரல் சர்வீஸ்.

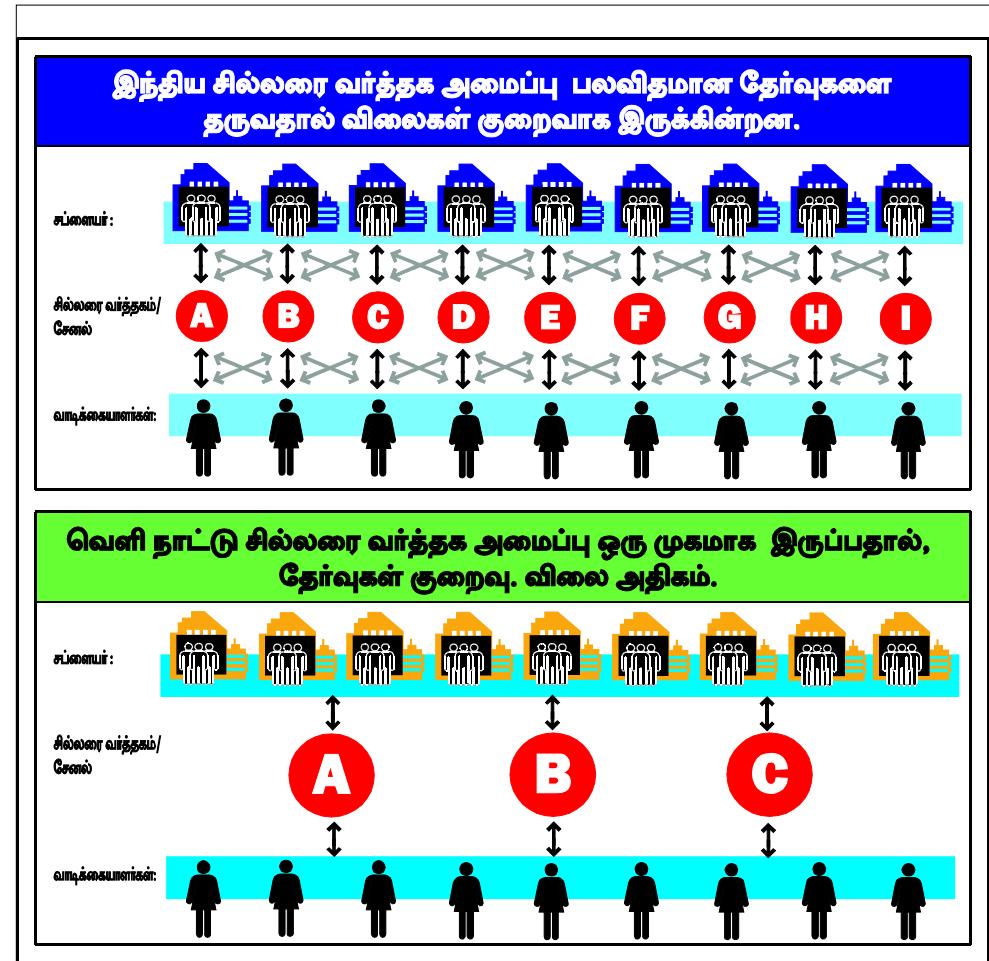
தாய்லாந்து: நூகர்பொருள் மற்றும் சில்லரை வர்த்தக அறிக்கை - தாய்லாந்து மே 2010. எக்கனாமிஸ்ட் இன்டெவிஜேன்ஸ் யூனிட்

இந்தோனேஷியா: நூகர்பொருள் மற்றும் சில்லரை வர்த்தக அறிக்கை இந்தோனேஷியா - மார்ச் 2010 எக்கனாமிஸ்ட் இன்டெவிஜேன்ஸ் யூனிட்

# வர்த்தகத்தை ஒரு முகப்படுத்தி ஆதிக்கம் செலுத்துதல் (...தொடர்ச்சி)

- இந்தியாவில் சில்லரை வர்த்தகத் துறை நேர் எதிரானது. இதில் எந்த ஒரு நிறுவனமும் சந்தையில் ஆதிக்கம் செலுத்துவதில்லை.

இது வாடிக்கையாளர்கள், விவசாயிகள் மற்றும் சப்ளையர்களுக்கு சாதகமாக இருக்கிறது.



3) பெரிய சில்லரை வார்த்தக  
நிறுவனங்கள் கொள்முதலில்  
அடக்க விலையை கசக்கிப் பிழியும்.

# கொள்முதலில் அடக்க விலையை கசக்கிப் பிழியும்

---

- அடிமாட்டு விலைக்கு வாங்கி அதிகபட்ச விலைக்கு விற்பதுதான் அவர்களது வர்த்தக முறையாகும்.
- அவர்கள் அளவையும், திறனையும் எதிர் பார்த்து தமது ஆதிகாரத்தை செலுத்துவார்கள்.
- விவசாயிகளுக்கு அவர்கள் நல்ல விலை தருவார்கள் என்று சொல்வது முட்டாள்தனம். உலகெங்கும் விவசாயிகள் கசக்கிப் பிழியப்படுகிறார்கள்.

# கொள்முதலில் அடக்க விலையை கசக்கிப் பிழியும் (...தொடர்ச்சி)

- 1950இல் அமெரிக்காவில் சூப்பர் மார்க்கெட்டுகளில் உணவுகளுக்கு செலவழிக்கப்படும் ஒவ்வொரு டாலருக்கும் 40 சென்ட் அமெரிக்க விவசாயிகளுக்குக் கிடைத்தது. ஆனால் இன்று அவர்களுக்கு 19 சென்ட்தான் கிடைக்கிறது.



# கொள்முதலில் அடக்க விலையை கசக்கிப் பிழியும் (...தொடர்ச்சி)

- அமெரிக்காவில் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் விவசாயிகளை பிழிந்து எடுத்து தமது லாபத்தை அதிகப்படுத்திக் கொள்கிறார்கள். இதோ சில உதாரணங்கள்:

	பண்ணை விலை	சில்லரை விலை	அமெரிக்க விவசாயிக்கு கிடைப்பது
முழு பால்	\$ 1.45	\$3.30	45%
முட்டை	1.10	2.70	41%
இறைச்சி			32%
காய்கறிகள்/பழங்கள்			17%-18%
தானியங்கள்/பிரெட்டு			7%-8%

# கொள்முதலில் அடக்க விலையை கசக்கிப் பிழியும் (...தொடர்ச்சி)

- இப்போது இந்திய விவசாயிக்கு நல்ல விலை கிடைக்கிறது:

	பண்ணை விலை	சில்லரை விலை	இந்திய விவசாயிக்கு கிடைப்பது
முழு பால் (அமுல்)	ரூ.26	ரூ.34	76%
சர்க்கரை	ரூ.22	ரூ. 35/கிலோ	63%
அரிசி/பிரெட் சமையல் எண்ணெய்			50%

- காய்கறிகள் மற்றும் பழங்கள் அழுகக்கூடியவை என்பதால் விவாசாயிகள் குறைந்த விலையில் விற்க வேண்டியுள்ளது/வாடிக்கையாளர்கள் அதிக விலையில் வாங்கவேண்டியுள்ளது. மேலும் குளிர்ப்பதன வசதிகள் போதவில்லை (இது தனிப்பட்ட பிரச்சினை).

# கொள்முதலில் அடக்க விலையை கசக்கிப் பிழியும் (...தொடர்ச்சி)

---

## இது சிந்திக்க வேண்டிய விஷயம்

- மேற்கத்தைய பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் விளை பொருட்களுக்கு அதிக விலை கொடுக்கும் என்று வாதிடப்படுகிறது. அப்படியென்றால் விவசாயப் பொருட்களுக்கு மேற்கத்தைய நாடுகள் ஏன் ஏராளமான மானியம் வழங்குகின்றன?
- 2009 ஆம் ஆண்டில் தொழில் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகள் விவசாய மானியமாக 126000 கோடி அமெரிக்க டாலர்களை வழங்கியுள்ளன (ஓ இ சி டி அறிக்கை).

4) வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை  
வர்த்தக நிறுவனங்கள் தேசிய  
பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்தாகும்.

# தேசிய பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்து

---

- உணவு சப்ளை சங்கிலியின் வல்லமையை குறிப்பது இந்தியாவின் சில்லரை வர்த்தகத் தொழில் ஆகும்.
- இதன் வழியாகத்தான் வயலிலிருக்கும் உணவு உங்கள் சாப்பாட்டுத் தட்டு வரை வருகிறது.
- எனவே இந்திய உணவு சப்ளை சங்கிலியின் எந்த ஒரு பாகத்தையும் கண்டிப்பாக வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களிடம் ஒப்படைக்கக்கூடாது.

# தேசிய பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்து (...தொடர்ச்சி)

---



தண்டி யாத்திரையை  
நாம் மறக்கலாமா?

- இந்தியர்கள் 187  
ஆண்டுகள் உப்பிற்கு  
வரி செலுத்தியுள்ளனர் -  
1759 முதல் 1946 வரை

பாடம்: உணவு மற்றும் அத்தியாவசிய பொருட்களின்  
கட்டுப்பாட்டையும், செல்வாக்கையும் வெளி நாட்டு நிறுவனத்திடம்  
ஓப்படைக்கக்கூடாது. அப்படி செய்தால் அது பைத்தியக்காரத்தனம்.

# தேசிய பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்து (...தொடர்ச்சி)

---

தேசிய பாதுகாப்பிற்காக நாம் அமெரிக்காவிடமிருந்து பாடம் கற்போம்:

1. 2005 இல் - சீன தேசிய கடல்சார் எண்ணெய் நிறுவனம், UNOCAL க்கு முயற்சி செய்தது. ஆனால் தேசிய பாதுகாப்பை காரணம் காட்டி அமெரிக்கா மறுத்துவிட்டது.
2. 2006 - துபாய் போர்ட் வேர்ல்டு அமெரிக்காவின் முக்கிய துறைமுகங்களை வாங்க முற்பட்டது. ஆனால் தேசிய பாதுகாப்பை காரணம் காட்டி அமெரிக்கா மறுத்துவிட்டது.

பாடம்: வேறு எந்த பலனையும்விட தேசிய பாதுகாப்புதான் முக்கியம். இது உலகெங்கும் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட ஒன்று.

# தேசிய பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்து (...தொடர்ச்சி)

---

- உணவு சப்ளை ஒரு சில நிறுவனங்களிடம் ஒரு முகப்பட்டும், அவர்கள் கட்டுப்பாடில் இருப்பதும் மேற்கத்தைய நாடுகளுக்கும் கூட நல்லதல்ல.

யுகே வின் உணவு சப்ளையின் மூன்றில் ஒரு பங்கை டெஸ்கோ நிறுவனம் கட்டுப்படுத்துவதாக வைத்துக்கொள்வோம். அந்நிறுவனம் ஒரு சூழ்நிலை காலத்திற்கு முடப்பட்டாலும்கூட, அந்நாட்டில் உணவு பஞ்சம் வந்துவிடும்.

பெரிய நிறுவனங்கள் வீழ்ச்சியடைவது என்பது வங்கித் துறைக்கு மட்டுமல்ல, சில்லரை வர்த்தகத்திலும் அது கவலைக்குரிய விஷயம்தான்.

5) சில்லரை வார்த்தக நிறுவனங்கள் பெரிய தடையை ஏற்படுத்தும். வேலையில்லா திண்டாட்டத்தை உருவாக்கும்.

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும்

---

- இந்தியாவின் வேலை வாய்ப்பு அமைப்பு: (ஆதாரம் NSSO)

சுய தொழில்	51%
மாத சம்பளத்தில் பணியாற்றுவோர்	16%
தினக்கூலி	33%
- சுய தொழிலில் அதிக வாய்ப்பு பெரிய துறை சில்லரை வர்த்தகத்தில்தான்.
- இந்திய பொருளாதாரம் வேலை வாய்ப்புகளை அதிகம் உருவாக்கித் தருவதில்லை - ஆண்டிற்கு 17 லட்சம் பணிகள்தான் (நமது மக்கள் தொகை வளர்ச்சிக்கு இது போதாதது)

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

---

- சில்லரை வர்த்தகத்தில் நுழைவுத் தடைகள் மிகவும் குறைவு. இவ்வளவு அதிக மக்கள் தொகையும், குறைவான திறனும் கொண்ட நம்நாட்டிற்கு இது மிகச் சிறந்த பாதுகாப்பு வால்வு போல செயல்படுகிறது.
- வெளி நாட்டின் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் சிறு வியாபாரிகளை அழித்துவிடும் அல்லது அவர்களின் வழியை அடைத்துவிடும். வேறு பணிகளுக்கு மாற்ற முடியாத அவர்களின் வாழ்வாதாரத்திற்கு பெரிய இழப்பு ஏற்படும்.

இதன் விளைவாக சமூகத்தில் உருவாகும் அழுத்தத்தையும், போராட்டத்தையும் கற்பனை செய்து பார்க்க இயலாது.

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

---

- இப்போது பரப்பப்படும் கருத்து தவறானது. ஏனென்றால் வெளி நாட்டின் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் கூடுதல் வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கித் தர முடியாது.
- வெளி நாட்டின் பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களில் ஒருவருக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைத்தால், இந்தியாவில் மூன்று பேரூக்கு வேலை இழப்பு ஏற்படும் (இது குறைந்தபட்ச கணிப்பு ஆகும்.)

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

---

- இந்தியாவில் மிக அதிக வேலை வாய்ப்பைத் தருவதில் சில்லரை வர்த்தகம் இரண்டாவது இடத்தை வகிக்கிறது.
- இந்த நாட்டில் 1 கோடியே 30 லட்சம் சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் இருக்கின்றன (ஆதாரம் : டெக்னோபேக்)
  - GDPஇல் இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 8%. அப்படியென்றால் ஆண்டிற்கு 10 லட்சத்திற்கும் அதிகமான சில்லரை வியாபாரிகள் அதிகரிக்கிறார்கள்.
- 2 கோடியே 50 லட்சத்திற்கும் அதிகமானவர்கள் சில்லரை வர்த்தகத்தையே நம்பி இருக்கிறார்கள் (ஆதாரம்: ஐ ஆர் எஸ் 2010)

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் சிறு கடைகளை எப்படி குறைக்கும் - ஒரு அமெரிக்க அனுபவம்.

(ஆதாரம்: அமெரிக்காவின் செயின் ஸ்டோர் மற்றும் வீக்கி)

	அமெரிக்க மக்கள் தொகை	மொத்த சில்லரை விற்பனை நிறுவனங்கள்	தனிப்பட்டவர்கள்	தொடர் கடைகள்
1951	15.5 கோடி	1,770,000	1,600,000	105,000
2011	31.2 கோடி	1,500,000	1,145,000	350,000

- மக்கள் தொகை இரட்டிப்பானது. சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை குறைந்தது!
- எனவே இந்த வேலை வாய்ப்பு வழியை வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் மூடும் என்பது இதிலிருந்து தெளிவாகிறது. இதனால் பாதுகாப்பு வால்வு மூடப்பட்டு சமூகத்தில் பெரிய அழுத்தம் உருவாகும்.

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

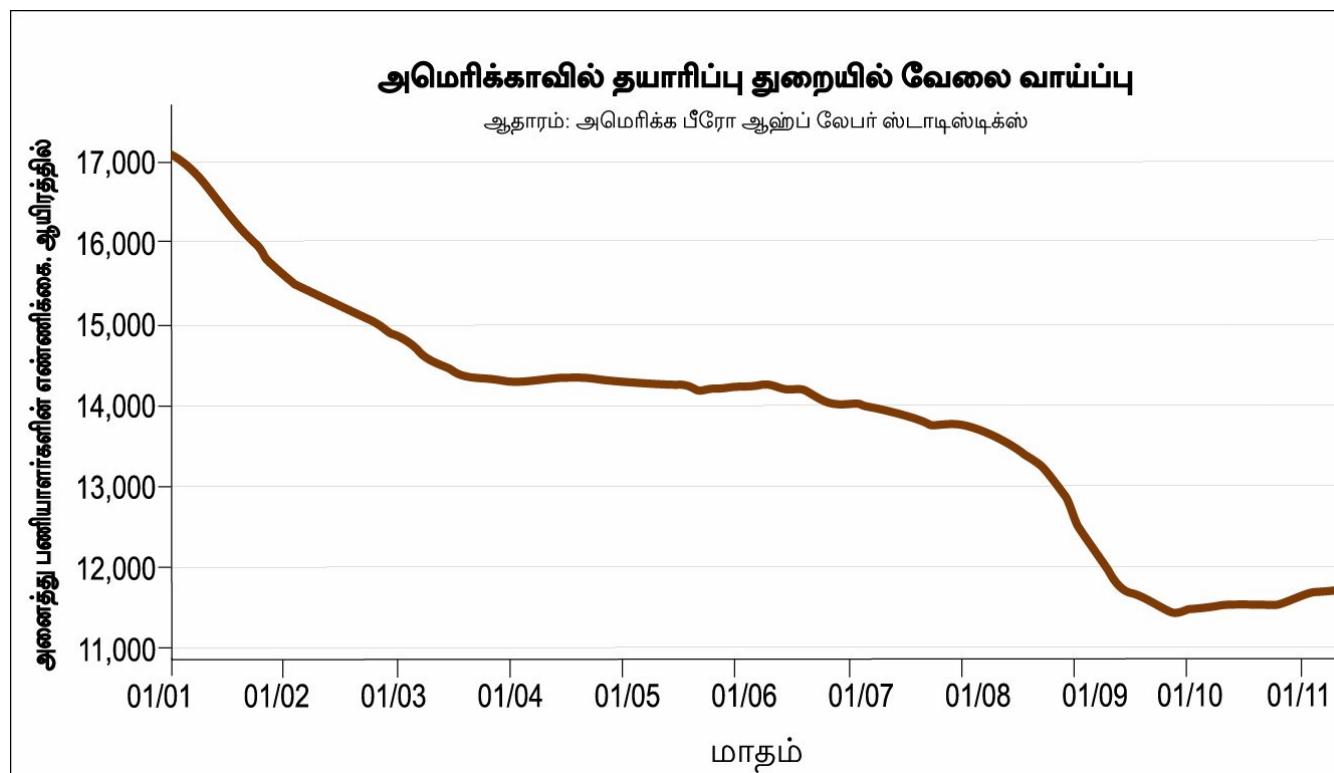
- தாய்லாந்தில் 10 ஆண்டுகளில் 30%க்கும் அதிகமான தனிப்பட்ட சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டுவிட்டன! இது இந்தியாவில் நடந்தால், வேலையில்லாத் திண்டாட்டம் மாபெரும் அளவில் இருக்கும்:

	மூடப்பட்ட சில்லரை கடைகள்	வருமானம் எட்டும் முக்கிய நபர்களின் வேலை இழப்பு	பாதிக்கப்படும் மக்கள் எண்ணிக்கை
1% இழப்பு	130,000	250,000	12.5 லட்சம்
10 ஆண்டுகளில் 30% இழப்பு	39 லட்சம்	75 லட்சம்	3.75 கோடி

# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

## பணிகளை வேறு நாட்டிற்கு தரும்

- வெளி நாட்டின் பெரிய வர்த்தக நிறுவனங்கள் தமது விற்பனைப் பொருட்களை வெளி நாட்டிலிருந்து வரவழைக்கும். இந்த காரணத்தினால்தான் அமெரிக்காவில் கணிசமான அளவு வேலை இல்லாத் திண்டாட்டம் அதிகமாகியுள்ளது.



# வேலை வாய்ப்பை அழிக்கும் (...தொடர்ச்சி)

---

## பணிகளை வேறு நாட்டிற்கு தரும்

- வெளிநாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் இந்தியாவிற்குள் நுழைந்தால், அவை வெளி நாட்டிலிருந்து பொருட்களை கொண்டு வராது என்று எதிர்பார்ப்பது முட்டாள்தனம்.
- அவை நிச்சயமாக இந்திய உற்பத்தித் துறையின் வேலை வாய்ப்பைக் குறைக்கும்.

நமது விவசாயிகளுக்கு புதிய போட்டியாளர்கள் உருவாகுவார்கள்.

6) வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் வாடிக்கையாளருக்கு விற்பனை விலையை அதிகரிப்பார்கள்.

# விற்பனை விலை அதிகரிக்கும்

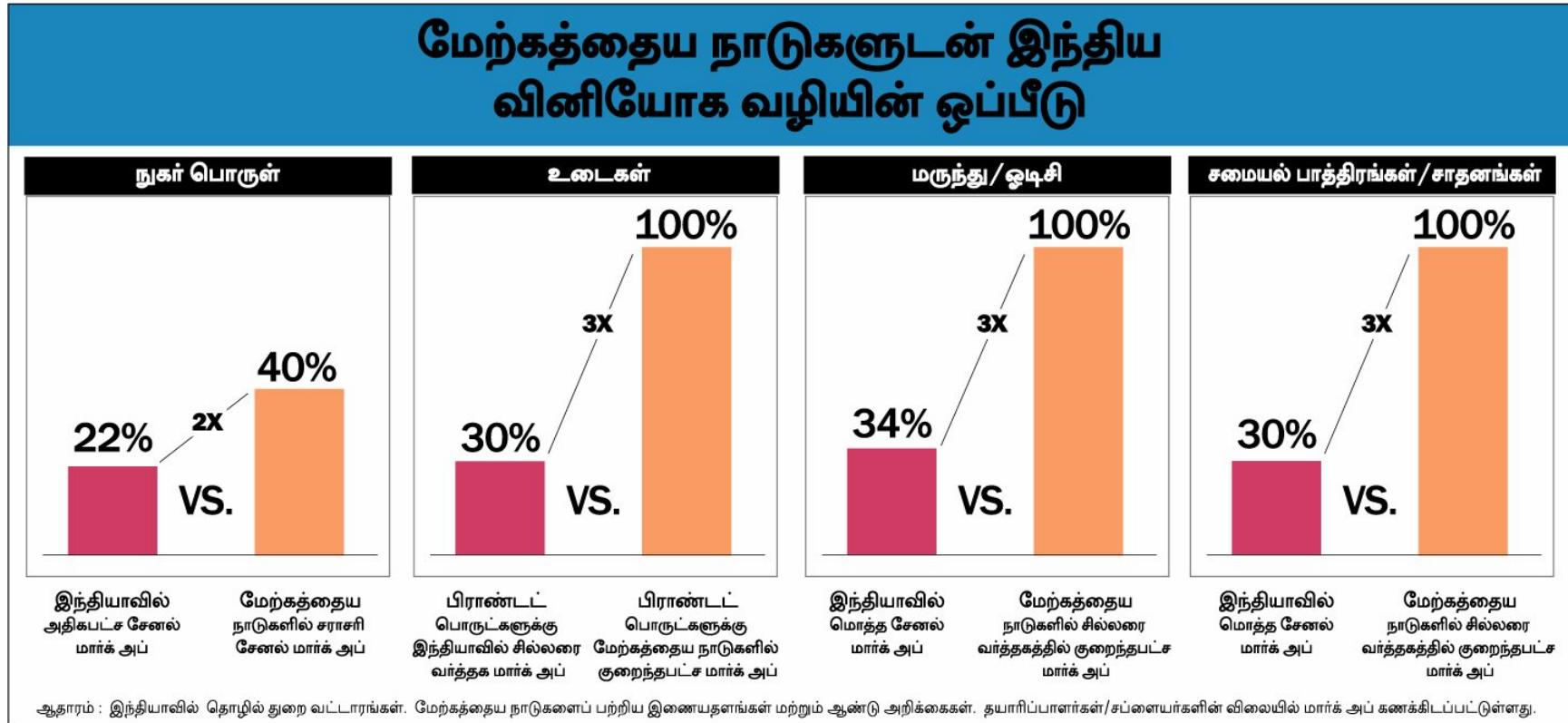
---

- வாடிக்கையாளருக்கான விற்பனை விலை குறையும் என்று வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் சொல்கின்றன.

இது தள்ளுபடி விற்பனைப் பொருட்களுக்கு மட்டும்தான் பொருந்தும். லாஸ் லீடர் என்ற இயல்பைக் கொண்டது.

- இந்திய விலைகள் உலகிலேயே மிகக் குறைவானவைகளுள் அடங்கும். இதில் நாம் முக்கியமாக கவனிக்க வேண்டியது விற்பனை விலையைக் கூட்டுதல். அதாவது கொள்முதல் விலைஏற்றம் அதன்விளைவாக விற்பனை விலைஏற்றம்.

# விற்பனை விலை அதிகரிக்கும் (...தொடர்ச்சி)



- வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்த உதவும் என்பது தவறான கருத்து.

7) வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை  
வர்த்தக நிறுவனங்கள் தற்போதுள்ள  
நிறுவனங்களுக்கு மாற்றாக அமையும்.  
புதிய நிறுவனங்களை உருவாக்காது.

# தற்போதைய நிறுவனங்களை அகற்றும். புதிய நிறுவனங்களை உருவாக்காது.

---

- வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் தற்போதுள்ள சந்தைகளை மட்டுமே எடுத்துக் கொள்ளும்.
- புதிய வாய்ப்புகளை உருவாக்கி பொருளாதாரத்திற்கு கூடுதல் வாய்ப்பளித்த தொலைத்தொடர்பு அல்லது இதர தொழில் துறை போலின்றி சில்லரை வர்த்தகம் புதிய சந்தைகளை உருவாக்காது.

அவர்களது பெரிய கொள்கையே, தற்போதுள்ள கடைகளுக்கு கடைகளை ஏற்படுத்தி நீக்குவதுதான். இது தற்போது மிக கவனமாக உருவாக்கப்பட்ட பொருளாதார முறைக்கு நல்லதல்ல.

8) பல் பொருள்சில்லரை விற்பனை என்பது உணவு மற்றும் மளிகைப் பொருட்களின் விற்பனை மட்டுமல்ல. அது அனைத்துப் பொருட்களின் விற்பனையாகும்.

# அனைத்துப் பொருட்களின் விற்பனை

---

- உணவுப் பொருட்களில் சப்ளை செயின் உருவாக்கப்படும் என்று காரணம் காட்டி அரசாங்கம் சில்லரை வர்த்தகத்தில் வெளி நாட்டு நேரடி முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது.
- இது நமது சில்லரை விற்பனைத் துறையின் ஒரு விஷயத்தின் மீது மட்டும் நமது கவனத்தை திசை திருப்புவதாகும்.
- உண்மையில், உலகெங்கும் செய்வதைப் போலவே இங்கும் வெளி நாட்டு சில்லரை விற்பனையாளர்கள் முதலில் சேதமாகாத பொருட்களுடன் வர்த்தகத்தைத் தொடங்குவார்கள்.
- இந்தப் பொருட்கள் உலகில் எங்கிருந்து வேண்டுமானாலும் கொள்முதல் செய்யப்பட்டு இங்குவிற்கப்படலாம்.

# அனைத்துப் பொருட்களின் விற்பனை (...தொடர்ச்சி)

---

- உடைகள், காலனிகள், வீட்டு சாதனங்கள், சுய பராமரிப்பு பொருட்கள், சலவைப் பொருட்கள், சுத்தம் செய்யும் பொருட்கள், சமலையறை மற்றும் வீட்டுக் கருவிகள், மின் உபகரணங்கள் இப்படி அனைத்துப் பொருட்களையும் விற்கும் சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் பெரிதாக தாக்கப்படும்.
- எல்லாவித விற்பனையாளரும் வெளியேறும் அபாயம் ஏற்படும்.
- பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்கள் விலைகளை குறைக்க வேண்டிய நிர்பந்தத்திற்கு ஆளாகி, மூட நேரிடும்.
- இவற்றிற்கெல்லாம் பசந்தோல் போர்த்திய புலிபோல, உணவு சப்ளை கட்டமைப்பு வசதி காரணம் காட்டப்படும். இந்த வகைப் பொருட்களுக்கும் உணவுப் பொருட்களுக்கும் எந்த தொடர்பும் இல்லை.

9) உள் நாட்டிலேயே சில்லரை வர்த்தகத்தில் பெருவாறியான முதலீடு செய்யப்படுகிறது.

# சில்லரை வர்த்தகத்தில் பெருவாறியான முதலீடு

---

- முதலில் சொல்லப்பட்டபடி, உள்ளாட்டு சில்லரை வர்த்தகத்தில் சிறப்பான வளர்ச்சி ஏற்பட்டு வருகிறது.
- இந்தியக் குடும்பங்களும், இதர வர்த்தக நிறுவனங்களும் இத்துறையில் தொடர்ந்து முதலீடு செய்துவருகின்றன.
- GDP வளர்ச்சியுடன் இதை கணிக்கும்போது, ஆண்டு தோறும் உள்ளாட்டிலேயே 10 லட்சம் சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் உருவாகும்.
- இத்துறையில் முதலீடு மிதமான அளவில் பார்க்கும்போது ஆண்டுக்கு 20,000 கோடி ரூபாய் அளவில் இருக்கும்.

# சில்லரை வர்த்தகத்தில் பெருவாறியான முதலீடு (...தொடர்ச்சி)

---

- இது பெரும்பாலும் வளம் மிக்கவர்களால் செய்யப்படும் சிறிய மற்றும் அமைதியான முதலீடு.
- இதில் தம்பட்டம் ஏதும் இல்லை. தலைப்புச் செய்திகள் இல்லை. உலகில் பொருளாதாரம் எந்த நிலையில் இருந்தாலும் இந்த முதலீடு தொடர்ந்து நடக்கிறது.
- இவ்வாறு இயற்கையாக நடந்து வரும் இந்த நிகழ்வை வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் பாதிக்கும்.
- சில்லரை வர்த்தகத்தில் முதலீடுகள் செய்யப்படவில்லை என்று கூறுவது முற்றிலும் தவறானது.

10) வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் உணவு சப்ளை கட்டமைப்பு வசதியை மிகக் குறைவாகத்தான் மேம்படுத்தும்.

# உணவு சப்ளை மேம்பாடு மிகவும் குறைவாகத்தான் இருக்கும்.

---

- கட்டமைப்பு வசதியில் இரண்டு பிரச்சினைகள் உள்ளன.
  1. சாலைகள் - நம் நாட்டின் 30 லட்சம் கிலோ மீட்டர் சாலைகளில் 94% மாவட்டங்கள் மற்றும் கிராமப்புறத்தில் இருக்கின்றன. இது முதல் கட்ட பிரச்சினை.
  2. மின்சாரம் - அடுத்த 5 ஆண்டுகள் வரை மின் பற்றாக்குறை 10% அல்லது அதற்கு மேலும் இருக்கும். குளிர்ப்பதன வசதிக்கு நல்ல மின் வசதி தேவை.
- எந்த ஒரு வெளி நாட்டு சில்லரை விற்பனை நிறுவனமும் இதனைத் தீர்க்க முடியாது.

# உணவு சப்ளை மேம்பாடு மிகவும் குறைவாகத்தான் இருக்கும் (...தொடர்ச்சி)

---

- வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் நம் நாட்டின் வினியோக கட்டமைப்பு வசதியை மேம்படுத்துவார்கள் என்று கருதுவது கேலிக்கூத்தாகும்.

ஏற்கனவே பற்றாக்குறையாக இருக்கும் நமது மின் உற்பத்தியிலிருந்து உண்மையில் வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களுக்கு அதிக தேவை ஏற்படும். தற்போது இருக்கும் மின் தேவையையிட அவர்கள் அதிக மின்சாரத்தைப் பயன்படுத்துவார்கள்.

சுற்றுச்சூழலுக்கு வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் ஏற்றது அல்ல என்று ஆய்வுகள் காட்டுகின்றன.

11) வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களிடமிருந்து இந்தியாவின் ஆதாயத்தை எப்படி பாதுகாப்பது?

# இந்தியாவின் ஆதாயத்தைப் பாதுகாப்பது

---

- எதுவும் செய்யாமலிருப்பதுதான் நமக்குச் சிறந்தது. இப்போதுள்ள நிலையை அப்படியே விட்டு வைக்க வேண்டும். நாம் இருக்கும் நிலையிலேயே இருக்க வேண்டும். வெளி நாட்டவர்களுக்கு நமது சந்தைகளை திறந்துவிட வேண்டும் என்று யாரும் வற்புறுத்த வில்லை. மேலும் அது தேசிய பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்தானது. தேசிய பாதுகாப்பு பிரச்சினைகளை கோடிட்டுக் காட்டி வாக்குவாதத்தை வேறு விதமாக முடுக்கிவிடவேண்டும்.

# இந்தியாவின் ஆதாயத்தைப் பாகுகாப்பது (...தொடர்ச்சி)

---

- ஏன் மிகச் சிறந்த தொடர் குளிர்பதன வசதிகள் உருவாக்கப்படவில்லை என்ற காரணத்தை நாம் அறிய வேண்டும்.

சில்லரை வர்த்தகத் துறையில் இருக்கும் குறைபாடுகளைப் பார்க்க வேண்டும். அது சந்தையில் என்ன கட்டமைப்பு வசதி வேண்டும் என்று காட்டும். பிறகு அந்த பிரச்சினையை தீர்க்கலாம்.

இந்தப் பிரச்சினைகளுக்கு நமது வழியில் தீர்வு காண வேண்டும். இந்த பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கான வளங்கள் நம் நாட்டிலேயே இருக்கின்றன.

வெளி நாட்டு நேரடி முதலீடு கண்டிப்பாக இதற்கு தீர்வு அல்ல.

# இந்தியாவின் ஆதாயத்தைப் பாதுகாப்பது (...தொடர்ச்சி)

---

ஜப்பானிடமிருந்து கற்போம்.

- 1973 இல் - சிறு சில்லரை வியாபாரிகளை பாதுகாப்பதற்கு மிகப் பெரிய சில்லரை வர்த்தக கடை சட்டம் (டைகிபோகோரிடென்போஹெளா) அமலுக்கு வந்தது. 2000 வரை அந்தச் சட்டம் மாற்றப்படவில்லை.

இது அனைத்தையும் ஒழுங்குபடுத்தியது: விற்பனை இடம், கடை பணி நேரம், ஆண்டில் விடுமுறை நாட்கள் போன்றவை.

பாதிக்கப்பட்டவர்களின் ஒப்புதல் இல்லாமல் எந்த ஒரு பெரிய கடையும் வர்த்தகம் செய்ய முடியாது!

# இந்தியாவின் ஆதாயத்தைப் பாகுகாப்பது (...தொடர்ச்சி)

---

## ஜெர்மனியிடமிருந்து கற்போம் :

இந்த நாட்டில் ஜெர்மானிய சில்லரை வர்த்தகர்கள் மட்டும் தான் நிலைத்திருப்பார்கள். ஜெர்மனியில் அனைத்திற்கும் சட்டம் உள்ளது.

1. அடக்க விலைக்கும் குறைவாக விற்பது ஜெர்மனியில் குற்றமாகும். எனவே பொருட்களை அடிமாட்டு விலைக்கு விற்பது குற்றம்.
2. கடைப் பணி நேரம் வரம்பிற்குட்பட்டது. ஐரோப்பாவிலேயே மிகக் குறைந்த பணி நேரம்.
3. பெரு நகரங்களில் பெரிய கடைகள் அவற்றிற்கு ஒதுக்கப்பட்ட இடங்களை தவிர வேறு எங்கும் கடை அமைக்க முடியாது. கடையமைக்கும் இடங்களின் சட்டம் மிகக் கடுமையானது.
4. பெரிய கடைகளில் தொழிற்சங்க பணியாளர்களைத்தான் நியமிக்க வேண்டும். இதில் குறைந்த சம்பளத்தில் பணியாளர்களை நியமிக்க முடியாது.

# இந்தியாவின் ஆதாயத்தைப் பாகுகாப்பது (...தொடர்ச்சி)

---

## வழக்குகளின் வரலாறு

- எந்த வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களுக்கு வழக்கு வரலாறு இருக்கிறதோ அவற்றை இந்தியாவில் அனுமதிக்கக்கூடாது என்று ஒரு நிபந்தனையை வைக்க வேண்டும்.
  - வால்மார்ட்டிற்கு எதிராக சுமார் 1200 வழக்குகள் இருக்கின்றன. ([www.wal-martlitigation.com](http://www.wal-martlitigation.com))
  - பெரும்பாலான வெளி நாட்டு சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்கள் ஏதாவது ஒரு இடத்தில் சட்டத்தை மீறியுள்ளன. ஒரு தலைப்பட்ச வர்த்தகத்தை தூண்டியுள்ளன. இவ்வாறான நிறுவனங்களுக்கு அனுமதி கொடுக்கும் முன்பு அவற்றின் நடத்தை பற்றி நாம் தெளிவாக தெரிந்து கொள்ள முற்பட வேண்டும்.

12) நமது சில்லரை வார்த்தகத் துறையில்  
அடிப்படைக்கோளாறு எதுவும் இல்லை  
என்பதை நினைவு வைத்துக் கொள்ள  
வேண்டும்.

# அடிப்படைக்கோளாறு எதுவும் இல்லை

---

- தயாரிப்பு கிடைக்கவில்லை என்று எந்த ஒரு இந்தியரும் புகார் கூற வில்லை.
- உண்மையில், நமது பஜார்களிலும், சந்தைகளிலும் பொருட்கள் நிறைந்துள்ளன. நிறைய சப்ளை இருக்கிறது.
- விலைவாசி உயர்வு என்ற புகார் இருக்கிறது. ஆனால் அதற்கான காரணம் வேறு ஒரு இடத்தில் இருக்கிறது.

# அடிப்படைக்கோளாறு எதுவும் இல்லை (.. தொடர்ச்சி)

---

- நமது சந்தைகளில் போட்டி இருக்கிறது. இந்திய விலைகள் உலகிலேயே குறைவான விலைகளில் அடங்கும்.
- நமது வியாரிகளும், வர்த்தக நிறுவனங்களும் உலகிலேயே மிகக் குறைவான மார்க் அப் விலைகளில் இயங்குகின்றன.
- நாட்டிற்கு அடிப்படையாகத் தேவைப்படும் விதத்தில் இந்திய சில்லரை விற்பனைத் துறை சமூக பாதுகாப்பு வால்வுடன் இயங்குகிறது.
- ஒரு சில குறைபாடுகள் இருக்கலாம். ஆனால் வெளி நாட்டு பெரிய சில்லரை வர்த்தக நிறுவனங்களிலும் குறைபாடு இருக்கிறது.

# அடிப்படைக்கோளாறு எதுவும் இல்லை (.. தொடர்ச்சி)

---

- நமது சந்தைகள் கிட்டத்தட்ட கச்சிதமாக இயங்குகின்றன. லட்சக்கணக்கான சப்ளையர்கள், விற்பனையாளர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், சில்லரை விற்பனையாளர்கள் இடையே முழு போட்டியும் நிலவுகிறது. அவர்கள் கோடிக்கணக்கான வாடிக்கையாளர்களுக்கு இந்த நிலையில் பொருட்களை விற்கிறார்கள்.
- யாரும் ஆதிக்கம் செலுத்துவதில்லை. எல்லாமே கச்சிதமான சமநிலையில் இருக்கிறது.
- இந்த சமநிலையை சீர்க்குலைத்தால் அது நாட்டிற்கு பேராபத்து!

நன்றி